

3 複数の資料を比較しながら読む (広告カード)

3 書店へ職業体験に行った三人の中学生(中川さん・小林さん・山口さん)は、店長さんに本の広告カードの作成を頼まれました。次は、三人の作った広告カードと、三人が店長さんへ話をしてしている様子「A」です。これを読んで、あとの問いに答えなさい。

(はやみねかおる 『都会のトム&ソーヤ④』の表紙)

○広告カードの作成を依頼された本

ぼくらはいつも迷コンピ? 都会のトム&ソーヤ④

はやみねかおるの人気シリーズ 都会のトム&ソーヤ④

内人くん、冒険のはじまりだよ。 都会のトム&ソーヤ④

大人だって子どもだってこの本読めばトムソーヤ。 都会のトム&ソーヤ③

○店長さんが同じシリーズの本について作った広告カード

店長さん これは、本の題名がすぐに目にとびこんでくる点がいいね。やはり、魅力的な題名の本はよく売れるからね。こっちはカードは、コピーにひかれるなあ。五巻や七巻は日本人の心につくりくるリズムなので、印象に残るんだよ。このカードは、本文中の強烈な一文を引用してコピーにしたアイデアがいいなあ。本文をちらつと見せるのも、読んでみたい気にさせるのに効果的なんだよ。中川さん ありがとうございます。この五日間の職業体験で、店員さんが作られた魅力的な広告カードをたくさん見ることができたので、とても参考になりました。小林さん 思った以上に、お客様が広告カードを読まれていたことにも驚きました。そして、そういうお客様は、いろんなカードの前で立ち止まってじっくり読んで、やはりそこで紹介されている本を買っていかれていましたね。山口さん 店員さんの広告カードは、読者であるお客様と同じ目線で書かれているのがいいのでしょうか。店長さん いいところに気づいたね。そういう意味では、君たちのカードに加えてほしい視点があるんだよ。今回君たちに作成を頼んだ本も、いろんなお客様に読んでもらって、楽しい気分を味わっていただきたいんだ。このカードと君たちのカードを比べてもらって。 (注) コピー・読み手の注意を引く広告文。寛政文庫

「A」

一 「A」の中で、店長さんが評価している ^①これ ^②こつちのカード ^③このカード は、それぞれだれの広告カードに当たりますか。次の1から4のうち、広告カードを書いた人の組み合わせとして最も適切なものを一つ選びなさい。

- | | | | |
|---|--------|--------|--------|
| 1 | ① 中川さん | ② 山口さん | ③ 小林さん |
| 2 | ① 中川さん | ② 小林さん | ③ 山口さん |
| 3 | ① 小林さん | ② 山口さん | ③ 中川さん |
| 4 | ① 小林さん | ② 中川さん | ③ 山口さん |

二 三人の作った広告カードには、「本の題名(書名)」のように共通して書かれている情報がいくつかあります。「本の題名(書名)」以外に共通して書かれている情報を二つ書きなさい。

三 「A」の中に、このカードと君たちのカードを比べてくらんとありますが、四人の会話を踏まえ、三人の作った広告カードと店長さんが紹介してくれた広告カードを比較して、その違いを説明しなさい。

参考 〈広告カードが並ぶ書店〉

